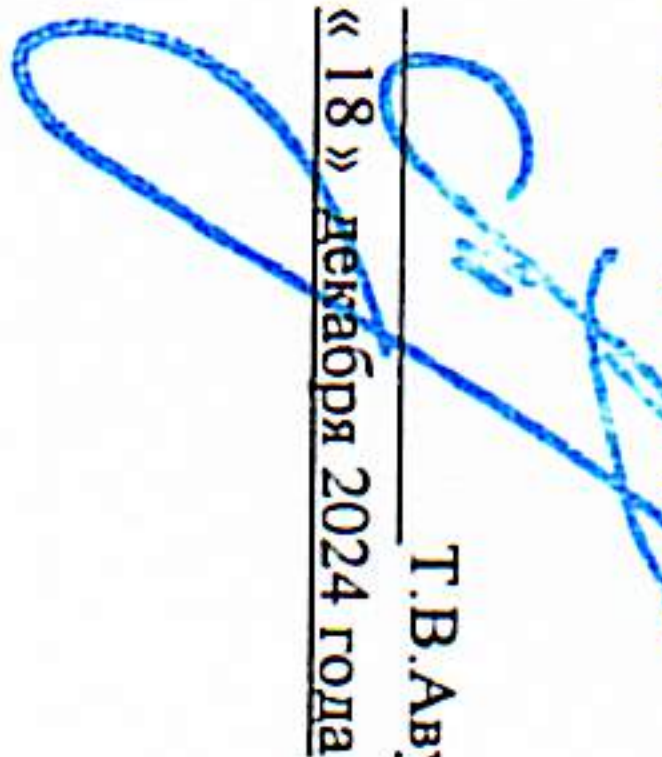


УТВЕРЖДЕНО
Заместитель руководителя главного управления
образования администрации
города Красноярск


Т.В. Авдеева
« 18 » декабря 2024 года

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 29
на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов

Наименование муниципального учреждения
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя школа № 93 имени Г.Т. Побезимова"

Виды деятельности муниципального учреждения		Коды
Образование дошкольное	По ОКВЭД	0506001
Предоставление услуг по дневному уходу за детьми	По ОКВЭД	18.12.2024
Образование начальное общее	По ОКВЭД	
Образование основное общее	По ОКВЭД	85.11
Образование среднее общее	По ОКВЭД	88.91
Образование дополнительное для детей	По ОКВЭД	85.12
Деятельность по организации отдыха и оздоровления для детей	По ОКВЭД	85.13
Деятельность столовых, буфетов в школах на основе льготных цен на питание	По ОКВЭД	85.14
	По ОКВЭД	85.41
	По ОКВЭД	85.41.91
	По ОКВЭД	56.29

[illegible]

3.2. Исследование влияния температуры на вынужденный процесс

Универсальный номер ресурсной единицы	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий экономическую эффективность муниципальной услуги	Показатель объема муниципальной услуги			Закрытие показателя объема муниципальной услуги			Общий объем затрат на оказание муниципальной услуги, руб.						
					наименование показателя	единицы измерения по ОКЕИ		2024 год (целевой финансовый год)	в т.ч. оказываемых на платной основе муниципальной услуги	2025 год (1-й фактический период)		2026 год (2-й фактический период)	в т.ч. оказываемых на платной основе муниципальной услуги				
						наименование показателя	количество			в т.ч. оказываемых на платной основе муниципальной услуги	в т.ч. оказываемых на платной основе муниципальной услуги						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
80101200900Б.881.А.000001	объект, относящийся к объектам муниципальной собственности (ОКБ)	административное обслуживание граждан	не указано	очень	количество объектов	гект.	792	17,00	13,00	13,00	3 612 530,68	3 521 242,33	3 498 699,63				
80101200900Б.881.А.024001	объект, относящийся к объектам муниципальной собственности (ОКБ)	административное обслуживание граждан	прямые субсидии по состоянию на 2024 г.	очень	количество объектов	гект.	792	1,00	1,00	1,00	341 408,73	340 818,47	338 636,36				
80101200900Б.881.М.01001	земельный участок	административное обслуживание граждан	не указано	очень	количество объектов	гект.	792	0,60	1,00	1,00	10 087,93	49 288,25	48 972,70				
80101200900Б.881.М.048001	земельный участок	административное обслуживание граждан	не указано	очень	количество объектов	гект.	792	1,00	1,00	1,00	80 146,55	49 288,25	48 972,70				
80101200900Б.881.У.020001	не указано	не указано	не указано	очень	количество объектов	гект.	792	417,00	401,00	401,00	20 911 113,28	19 764 586,25	19 618 053,89				

4. Нормативные правовые акты, регламентирующие порядок и условия оформления

[illegible]

- судьбы организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам образовательного стандарта основного общего образования"

1

Реализация основных общеобразовательных программ среднего общего образования

- или переносильному, незначительно переносильному (отрицательному)

1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and need.

2. Once a market need has been identified, the next step is to develop a concept for a product that meets this need. This involves brainstorming ideas and selecting the most promising one.

3. The third step is to develop a business plan for the product. This involves determining the costs of production, the price at which the product will be sold, and the marketing strategy that will be used to promote the product.

4. The fourth step is to develop a prototype of the product. This involves creating a small-scale version of the product that can be used to test the concept and gather feedback from potential customers.

5. The fifth step is to conduct a pilot test of the product. This involves selling the product to a small group of customers and monitoring their reactions.

6. The sixth step is to launch the product into the market. This involves selling the product to a large number of customers and monitoring its performance.

7. The seventh step is to evaluate the product's performance. This involves analyzing sales data, customer feedback, and other information to determine whether the product is successful.

8. The eighth step is to make any necessary adjustments to the product or the marketing strategy. This involves identifying areas where the product or the marketing strategy is not working and making changes to improve it.

9. The ninth step is to continue to monitor the product's performance over time. This involves keeping track of sales, customer feedback, and other information to ensure that the product remains successful.

10. The tenth step is to discontinue the product if it is no longer profitable. This involves stopping the production and marketing of the product and finding a way to dispose of any remaining inventory.

				68 194.17
46.1	79.2	0.6	1.0	-41 454.84
				5 678 540.66

Introduction

§

- и «Российской Федерации»;

- (составителей) и редакторов (составителей)

- 100

- исключено от государственного страхования

Раскрытие информации: раскрытие на сайте заявителя		примечание: Постановление от 14.08.2020 г. №831 «Об утверждении требований к сервису репутационного сайта образовательной организации и информационно-образовательным сайтам "Интернет" в форме представления на веб-информацию.		Код по БИД	
РАЗДЕЛ 1					
1. Наименование муниципального БУ					
2. Категория потребителей муниципальной услуги					
3. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги					
3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги					
Реализация дополнительных общеразвивающих программ					
Финансирование					
обеспечиваются базовому (определенному) или персональному персоналу					

20 25 100	100	20 26 100	100
(1-й год планового периода)		(2-й год планового периода)	
11		12	
13,0		15,0	
100,0		100,0	
100,0		100,0	
15,0		15,0	
100,0		100,0	
100,0		100,0	
15		15,0	
100		100,0	
100		100,0	

6		
2026-10-12-й и 11-й именованного периода)		
Итого	в т.ч. образовательн. из-даний в пределах выделенного бюджета	
17	18	
371 567,00		
10 844 574,87		
367 688,76		

Нормативные правовые акты				
принимавший орган	дата	номер	наименование	
№ 1	2	1	4	5

	Исходное состояние информации
	А
присоединения на 12ч	

[illegible]

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

Распределение и (или) ликвидация **443** учреждения

Анализирование информации на **443** основании образовательной деятельности

2. Иные основания, предусмотренные в законодательстве о муниципальном задании

3. Порядок контроля и надзора за исполнением задания

Формы контроля

1. Предоставление отчетности **443** в установленные сроки

2. Проверка исполнения задания **443** в установленные сроки

3. Проверка исполнения задания **443** в установленные сроки

4. Проверка исполнения задания **443** в установленные сроки

4.1. Проверка исполнения задания **443** в установленные сроки

4.2. Проверка исполнения задания **443** в установленные сроки

4.3. Проверка исполнения задания **443** в установленные сроки

5. Иные основания, предусмотренные в законодательстве о муниципальном задании

6. Объем финансовых ассигнований **443** на выполнение муниципального задания на оказание муниципальных услуг на основании финансовых средств на осуществление функций от государства

7. Иные основания, предусмотренные в законодательстве о муниципальном задании на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) осуществляются по форме согласно приложению к муниципальному заданию

Итого: 108 502 946,16 руб.

108 502 946,16 руб.